

Una formación gratuita y online que acumula más de 24.400 inscripciones

Abiertas las inscripciones para la VIII edición del 'Nanogrado Transporte 4.0'

- Hoy se abren las inscripciones a esta octava edición que cuenta con una estructura renovada desde el pasado mes de octubre, basada en un único itinerario de 190 horas y nuevo temario más centrado en casos prácticos, contenido infográfico y ejercicios
- Fundación Telefónica, CEOE, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) impulsan esta iniciativa desde 2022
- Continental ha diseñado el curso 'Tacógrafo Inteligente en el Transporte 4.0.' dada la obligatoriedad de que los vehículos de más de 3,5 t. que realicen transporte internacional cuenten con él desde el pasado 31 de diciembre de 2024

Madrid, 13 de enero de 2025.- **Fundación Telefónica, CEOE**, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (**ASTIC**) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (**CONFEBUS**) **lanzan la VIII edición del 'Nanogrado Transporte 4.0' con novedades en su estructura y contenido**, que en esta edición corre a cargo de Continental, AT Academia del Transportista y Juan Manuel Martínez Mourín, presidente de la Asociación Española del Transporte (AET) y consultor en transformación digital en transporte y logística.

La inscripción y el inicio de esta formación gratuita y online, cuyo objetivo es impulsar la digitalización del sector del transporte por carretera en España y capacitar a sus trabajadores en las competencias digitales más demandadas, **comienza hoy, 13 de enero, y los estudiantes tendrán hasta el 11 de mayo de 2025 para finalizarla**, pudiéndose inscribir en ella en el momento que deseen.

Con un itinerario de 190 horas, cuyo **contenido incluye más casos prácticos, infografías y ejercicios**, la estructura se ha simplificado y el contenido se ha acertado, condensando formaciones más pegadas a la actualidad práctica del sector y adaptadas a perfiles operativos determinados como los conductores.

El itinerario está dividido en un contenido transversal de 110 horas y otro específico de 80 horas. El primero consta de tres cursos ('Nuevos Entornos y Metodologías de Trabajo en la Industria 4.0', 'Tecnologías 4.0' y 'La Gestión Diaria en la Nube con los Dispositivos Inteligentes') y dos webinars de habilidades blandas ('Gestiona tu Tiempo de Forma Exitosa' y 'Características de los Entornos Ágiles, Equipos y Personas'). El contenido específico consta de tres cursos ('Casos de Uso de la Tecnología en el Transporte', 'Movilidad Sostenible' y 'Tacógrafo Inteligente en el Transporte 4.0.') y dos webinars ('IA y Movimiento de Mercancías por Carretera' y 'Big Data en el Transporte').

El curso sobre el tacógrafo inteligente de 2ª generación, diseñado por Continental, se ha incluido dada la obligatoriedad de que las empresas de transporte internacional por carretera cuenten con él en sus vehículos de más de 3,5 t. desde el pasado 31 de diciembre de 2024 (desde agosto de 2023 si se trata de camiones o autobuses de nueva matriculación), teniendo como fecha límite el 21 de agosto de 2025 para sustituir los de 1ª generación por los de 2ª generación.

El ‘Nanogrado Transporte 4.0’, que comenzó el 21 marzo de 2022, suma ya siete ediciones con cerca de 9.500 participantes únicos y más de 24.400 inscripciones. La gran mayoría de los inscritos en este curso procede de España, pero esta formación también está disponible en países de Latinoamérica.

«En el transporte de mercancías por carretera la digitalización es clave porque nos permite mejorar la eficiencia operativa mediante el uso de tecnologías como sistemas de gestión de transporte, rastreo de camiones por GPS y herramientas de planificación de rutas que, en definitiva, nos ayudan a optimizar nuestras operaciones y a minimizar los tiempos de espera y, por tanto, a reducir nuestros costes. Además, la digitalización también nos proporciona una mayor visibilidad y seguimiento de las mercancías», explica Marcos Basante, presidente de ASTIC, quien agrega que *«las grandes compañías transportistas llevan el cromosoma digital en su ADN, por eso es crucial contar con profesionales bien formados en habilidades digitales».*

Para el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, *«con esta renovada edición del Nanogrado Transporte 4.0 consolidamos nuestro objetivo de dar respuesta a las necesidades de los profesionales del transporte en autobús con las herramientas básicas para desarrollar e incluso anticiparse al gran reto de la transformación digital que afronta el sector, lo que permitirá a las empresas y a las personas trabajadoras adaptarse a un nuevo entorno digital, tanto de mercado como regulatorio, con una gestión más eficiente y competitiva».*

Para más información: <https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/nanogrado-transporte-4.0>

ASTIC

ASTIC es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte por carretera en España, teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 240 afiliados, grandes e históricas compañías españolas que representan alrededor de 25.000 empleos directos con una media de 120 vehículos por empresa.

CONFEBUS

CONFEBUS es la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos Ministerio Transportes-CNTC). El sector del transporte en autobús factura más de 6.000 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de en torno a 2.700 empresas y más de 44.000 vehículos que transportan a más 3.144 millones de viajeros al año (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), contando con una red superior a los 75.000 kilómetros que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.



CONTACTOS DE PRENSA:

ASTIC: Laura Ordóñez Rodríguez / prensa@astic.net / 629 766 425

CONFEBUS: Mayi Mora-Figueroa / vmorafigueroa@confebus.org / 914 319 864