

Esta formación gratuita y online acumula más de 22.400 inscripciones

Abiertas las inscripciones para la VII edición del 'Nanogrado Transporte 4.0'

- Fundación Telefónica, CEOE, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) impulsan esta iniciativa desde 2022
- Esta nueva edición cuenta con una nueva estructura, basada en un único itinerario de 190 horas, y nuevo temario, más centrado en casos prácticos, contenido infográfico y ejercicios
- Continental ha diseñado el curso 'Tacógrafo Inteligente en el Transporte 4.0.' dada la obligatoriedad de que los vehículos de más de 3,5 t. que realicen transporte internacional cuenten con él a partir del 31 de diciembre

Madrid, 1 de octubre de 2024.- **Fundación Telefónica, CEOE**, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (**ASTIC**) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (**CONFEBUS**) **lanzan la VII edición del 'Nanogrado Transporte 4.0' con novedades en su estructura y contenido**, que en esta edición corre a cargo de Continental, AT Academia del Transportista y Juan Manuel Martínez Mourín, presidente de la Asociación Española del Transporte (AET) y consultor en transformación digital en transporte y logística.

La inscripción y el inicio de esta formación gratuita y online, cuyo objetivo es impulsar la digitalización del sector del transporte por carretera en España y capacitar a sus trabajadores en las competencias digitales más demandadas, **comienza hoy, 1 de octubre, y los estudiantes tendrán hasta el 12 de enero de 2025 para finalizarla**, pudiéndose inscribir en ella en el momento que deseen.

En lugar de los tres itinerarios que existían en las seis ediciones anteriores, en esta séptima sólo se ofrece uno de 190 horas, cuyo **contenido incluye más casos prácticos, infografías y ejercicios**. La estructura se ha simplificado y el contenido se ha acortado, condensando formaciones más pegadas a la actualidad práctica del sector y adaptadas a perfiles operativos determinados como los conductores.

El nuevo itinerario está dividido en un contenido transversal de 110 horas y otro específico de 80 horas. El primero consta de tres cursos ('Nuevos Entornos y Metodologías de Trabajo en la Industria 4.0', 'Tecnologías 4.0' y 'La Gestión Diaria en la Nube con los Dispositivos Inteligentes') y dos webinars de habilidades blandas ('Gestiona tu Tiempo de Forma Exitosa' y 'Características de los Entornos Ágiles, Equipos y Personas'). El contenido específico consta de tres cursos ('Casos de Uso de la Tecnología en el Transporte', 'Movilidad Sostenible' y 'Tacógrafo Inteligente en el Transporte 4.0.') y dos webinars ('IA y Movimiento de Mercancías por Carretera' y 'Big Data en el Transporte').

El curso sobre el tacógrafo inteligente de 2ª generación, diseñado por Continental, se ha incluido dada la obligatoriedad de que las empresas de transporte internacional por carretera cuenten con él en sus vehículos de más de 3,5 t. a partir del 31 de diciembre de este año (desde agosto de 2023 si se trata de camiones o autobuses de nueva matriculación), teniendo como fecha límite el 21 de agosto de 2025 para sustituir los de 1ª generación por los de 2ª generación.

El ‘Nanogrado Transporte 4.0’, que comenzó el 21 marzo de 2022, suma ya seis ediciones con más de 8.900 participantes únicos y más de 22.400 inscripciones. La gran mayoría de los inscritos en este curso procede de España, pero esta formación también está disponible en países de Latinoamérica.

«Para la VII edición del Nanogrado Transporte 4.0 hemos realizado un ejercicio de revisión de contenidos, contando con expertos y responsables de formación, que nos ha permitido adaptar, renovar y ajustar los itinerarios formativos para dar mejor respuesta a las necesidades en competencias digitales de las empresas y las personas trabajadoras. Todo ello con el objetivo de mejorar la empleabilidad de un sector como el del transporte en autobús, caracterizado por ofrecer trabajo estable y de calidad, pero profundamente afectado por la transformación digital, ayudándole así a abordar el gran reto de la digitalización», asegura el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo.

Por su parte, Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo de ASTIC y miembro del Comité Ejecutivo de Presidencia de la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU), destaca que *«la digitalización está revolucionando muchos procesos dentro del transporte de mercancías por carretera con la implementación de tecnologías avanzadas como Blockchain o IA, que están llamadas a producir un enorme impacto en la reducción de costes, la mejora de la transparencia de toda la cadena de suministro y en facilitar el día a día de los trabajadores. Por eso, es clave que nuestras empresas transportistas formen debidamente a sus plantillas y, en este sentido, este Nanogrado Transporte 4.0 es un recurso ideal para conseguirlo».*

<https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/nanogrado-transporte-4.0>

ASTIC

ASTIC es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte por carretera en España, teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 240 afiliados, grandes e históricas compañías españolas que representan alrededor de 25.000 empleos directos con una media de 120 vehículos por empresa.

CONFEBUS

CONFEBUS es la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos Ministerio Transportes-CNTC 2022). El sector del transporte en autobús factura más de 6.000 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de casi 2.800 empresas y más de 44.000 vehículos que transportan 3.144 millones de viajeros al año (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.



CONTACTOS DE PRENSA:

ASTIC: Laura Ordóñez Rodríguez / prensa@astic.net / 629 766 425

CONFEBUS: Mayi Mora-Figueroa / vmorafigueroa@confebus.org / 914 319 864