



La Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) ha celebrado hoy en Bilbao el Foro Empresarial de Transporte bajo el lema 'Las Ruedas Del Cambio'

## Las grandes empresas de transporte por carretera exigen neutralidad tecnológica y combinación de energías para afrontar la transición ecológica

Otros temas destacados en este evento fueron el combate contra la escasez de conductores profesionales, el crecimiento de las compañías en un contexto de costes disparados, las potencialidades que ofrece la digitalización o cómo promover una percepción social positiva de un sector estratégico para las economías modernas

**Madrid, 14 de junio de 2024.-** Las grandes compañías de transporte internacional por carretera exigen a los Ejecutivos -europeo y nacional- que respeten el principio de neutralidad tecnológica y permitan la combinación de energías sostenibles alternativas para poder cumplir, en los plazos establecidos, su compromiso con la transición ecológica que demandan la sociedad y la legislación. Esta es una de las conclusiones del [Foro Empresarial de Transporte](#), organizado por ASTIC esta mañana en la Torre Iberdrola de Bilbao, que acaba de clausurar Antonio Garamendi, presidente de CEOE.

Un encuentro estructurado en torno a la sostenibilidad del sector, enfocada como un triángulo equilátero que no se identifica como algo exclusivamente medioambiental, sino que también incluye en el mismo plano las variables económica y social. Con el lema de esta edición, 'Las Ruedas del Cambio', ASTIC pretende resaltar el momento de profunda transformación que atraviesa el sector del transporte profesional por carretera, imprescindible para el desarrollo de las economías modernas: las ruedas de nuestros vehículos simbolizan, no sólo el movimiento físico de mercancías y pasajeros, sino también innovadores avances tecnológicos, opciones energéticas cada vez más sostenibles y nuevos desafíos y oportunidades en la relación con los clientes y los proveedores de vehículos y de energía.

El presidente de ASTIC, Marcos Basante, ha hecho hincapié en el momento de enorme incertidumbre que están atravesando las empresas del sector, que tienen que enfrentarse a costes disparados -incluyendo los peajes de CO2 para camiones que se están implementando en la UE-; a una avalancha regulatoria y a una inseguridad jurídica que frena su competitividad; y a las exigencias medioambientales de la UE: «*El reglamento exige una reducción del 90 % en emisiones para vehículos pesados para 2040 y del 100 % para autobuses urbanos en 2035, una ambición desproporcionada sin el adecuado soporte de infraestructuras y medidas que lo faciliten*».

«*Lograr un transporte por carretera climáticamente neutro sólo es posible con un compromiso equitativo de todas las partes: reguladores, fabricantes de vehículos, transportistas, sus clientes y, por supuesto, sus proveedores de energía. Creo que es muy necesario contar con una aproximación pragmática sin sesgos ideológicos y siempre tomando como base el principio de neutralidad tecnológica, permitiendo la combinación de todas las opciones energéticas sostenibles disponibles*», ha manifestado Basante.

En lo que respecta a las posibilidades de electrificación del transporte pesado por carretera, el sector alerta de que es muy importante realizar las inversiones necesarias en redes eléctricas para que los operadores logísticos puedan disponer de potencia suficiente para recargar en sus bases y en las de sus clientes; así como crear *hubs* de recarga de muy alta potencia en las principales carreteras. Para ello, se necesita una planificación de las redes que se anticipe a las necesidades de potencia futuras. Estiman que hay que aprovechar la consulta pública que en estos momentos

tiene abierta el Gobierno sobre los límites de inversión y la planificación de inversiones en las redes eléctricas para dotarnos de una regulación adecuada en los plazos necesarios.

En la **primera parte (Sostenibilidad Ambiental)** Cándido Pérez, socio responsable de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad de KPMG en España, detalló parte de la normativa medioambiental y de responsabilidad social actual y en tramitación que impactará en el devenir de las empresas europeas de transporte: *«El sector del transporte por carretera es una piedra angular de nuestra economía, actuando como un motor clave en la creación de empleo, el funcionamiento de múltiples sectores económicos y de la propia sociedad, así como la generación de nuevas oportunidades de negocio. Por ello, se prevé que sea uno de los protagonistas en la transición ecológica hacia una economía más sostenible y resiliente, impulsando la modernización, la digitalización y el uso de nuevas tecnologías de modo transversal para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible».*

La siguiente intervención fue la de Izaskun Bilbao, diputada en el Parlamento Europeo durante tres legislaturas (2009-2024) y miembro de su Comisión de Transportes y Turismo, que explicó, con ejemplos extraídos del Mobility Package, el complejo camino que recorre una propuesta hasta convertirse en Directiva, teniendo en cuenta las presiones de los *lobbies*, los intereses nacionales de los Estados y la mezcla de grupos parlamentarios de diferente ideología.

En la mesa de debate *‘Transición Energética. Sólo la lograremos juntos’*, moderada por Alfredo Sánchez, responsable de Sostenibilidad en la Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, participaron Juan Carlos León, Tender & Electromobility Sales manager en VOLVO; Ana Fernández, Product manager eBus & eTruck en IBERDROLA; Manuel Arias, responsable de Transporte Sostenible en SCANIA; y Rubén Sendín, responsable Comercial de BioCombustibles en CEPESA.

### Faltan 3 millones de conductores de camión en el mundo

En el **segundo bloque (Sostenibilidad Social)** Natalia Corchado, especialista en Planificación Estratégica e Inteligencia de Mercado en la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU), nos presentó el informe *‘Global Driver Shortage 2023’* elaborado por IRU, de la que ASTIC es el único miembro español de pleno derecho. Este estudio refleja que entre el 55 % y el 75 % de las empresas a nivel mundial afrontan serias dificultades para encontrar conductores. En todo el mundo hay tres millones de puestos de trabajo como conductor de camión sin cubrir, una cifra que superará los siete millones para 2028. En nuestro país hacen falta 30.000 transportistas, aproximadamente.

Jordi Espín, secretario general de TRANSPRIME-European Shippers Council, nos acercó los detalles del proyecto europeo *‘El Conductor al Frente’* y del Certificado de Cargador Responsable (CCR). Por su parte, Cedric Vigneau, director de Flotas & CRT en CEPESA; Carlos González, Business Development Manager en BOSCH SERVICE SOLUTIONS; y Sonia Brañas, transportista con 27 años de experiencia, nos revelaron los detalles de *‘Truck Village’*, espacios diseñados por Cepsa para dar respuesta a las necesidades y al bienestar de conductores de camión. El objetivo de la energética es desplegar en esta década más de 20 instalaciones de este tipo en los principales corredores que conectan la Península con el resto de Europa.

En el cierre de este bloque se entregó el I Premio Cepsa Empresa de Transporte Más Sostenible a Carreras, operador logístico fundado en 1933 que cuenta con la segunda estrella Lean & Green y apuesta por el diésel 100 % renovable para reducir hasta en un 90 % las emisiones de CO<sub>2</sub> durante su ciclo de vida en comparación con los combustibles fósiles. El premio lo recibió Héctor Benito, director de Proyectos, Consultoría, Sostenibilidad e Innovación de Carreras.

En la **tercera parte (Sostenibilidad Empresarial)** a Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo de ASTIC y responsable del diseño y conducción de este evento, le ayudó una asistente virtual (SofIA Bot), que presentó al economista José Carlos Díez. *«Los datos de afiliación a la Seguridad Social confirman una intensa recuperación en 2024. Los datos de PMI (Purchasing Manager Index) también y están liderados por la recuperación del comercio mundial, lo que tiene un impacto directo en el transporte y la logística. Por lo tanto, salvo algún evento inesperado, 2024 será un buen año económico en la economía mundial, en Europa y en España. A medio plazo las perspectivas no son tan optimistas. España tiene un problema de crecimiento de la productividad desde el año 2000 y eso lleva a un modelo de presión a la baja en márgenes y salarios precarios. Los Next Generation pueden ayudar, sobre los de deuda para financiar el crecimiento empresarial y la productividad, pero de momento esos efectos no se visualizan»*, ha señalado el economista y autor de libros como *‘La economía no da la felicidad’*. Por su parte, Javier Miranda, editor de *‘Transporte XXI’* y *‘Empresa XXI’*, presentó el último *‘Libro Blanco del Transporte por Carretera en España’*.

El foro ha sido clausurado por Antonio Garamendi. El presidente de CEOE ha puesto en valor al sector del transporte por carretera: *«Sois parte de esa cohesión social tan importante y un sector clave para el resto de la economía como*

*impulsor de otras industrias y del desarrollo económico y social; la actividad que vertebra el territorio». En esta línea, ha animado al sector a seguir impulsando la innovación y la sostenibilidad en su tejido empresarial: «Podríamos decir que, sin transporte, el mundo se pararía. vuestras ruedas son las que mueven España, Europa y el mundo».*

## **Asamblea General de ASTIC**

La Asamblea General de la patronal, que se celebró ayer en el Hotel Barceló Bilbao Nervión, reunió a grandes e históricas empresas de transporte internacional por carretera, que representan cerca del 20 % de la facturación anual del sector. La patronal fundada en 1960, decana de las asociaciones del transporte por carretera en España, agrupa a más de 240 miembros con una “edad empresarial” media de 33 años, una facturación promedio que supera los 41 millones de euros anuales y una media de 120 vehículos pesados por compañía; organizaciones que, en su conjunto, dan empleo a más de 25.000 personas.

En este encuentro se pusieron encima de la mesa algunos de los temas que más preocupan a los operadores de transporte de nuestro país: la escasez de conductores profesionales, el crecimiento de las empresas en un contexto de costes disparados; la digitalización como palanca para mejorar la competitividad; cómo lograr una transición energética realista y justa; y la promoción de una percepción social positiva de un sector que es estratégico para el funcionamiento de nuestra economía y el bienestar de nuestra sociedad.

En el apartado socio-laboral se hizo hincapié en el Real Decreto que el Gobierno acaba de aprobar y que da prioridad a los convenios autonómicos sobre el nacional. *«Esta desconcertante decisión del Gobierno empantana aún más las negociaciones del III Acuerdo General de Mercancías. En ASTIC siempre hemos estado a favor de un convenio colectivo nacional único porque la fragmentación geográfica en este aspecto enmaraña la negociación colectiva y rompe el equilibrio en el terreno de la competencia entre empresas»,* explicó José Manuel Pardo, director Técnico de la patronal, quien agregó que *«deberíamos ser capaces entre todos de regular las condiciones en las diferentes provincias para armonizarlas, fijando salarios mínimos de garantía, dietas de conductores y jornadas nacionales».*

Otro aspecto del que se habló en este encuentro fue la reducción de la jornada laboral (de 40 a 37,5 horas), que está impulsando la vicepresidenta del Gobierno Yolanda Díaz. *«Esta medida afectará de lleno a nuestro sector, donde existe una regulación especial de la jornada de los “empleados móviles” (conductores profesionales) debido a las singulares características de estos puestos de trabajo. La jornada debería establecerse por acuerdo entre los interlocutores sociales, tal como estábamos negociando en el III Acuerdo General. Además, esta reducción agravará el problema de la falta de conductores»,* indicó Pardo.

Estos dos eventos han contado con la colaboración de Kutxabank, Cepsa, Iveco y Volvo, así como de Continental, Mercedes, MAN, Scania, BOSCH, OnTurtle, Q8, DFM Rent a Car, Sabadell Professional, USYNCR0, KPMG, IRU, EW Eurowag, Andamur, Carrier Transcold, Bridgestone, Grupo Trans.eu, WTransnet, Lorry-Rail, IFT Formación Continua, Esajo ETL Global, Vrio, International Diesel Service, Edenred, SOR, Axxès, Foro de Logística, Setir, AT Academia del Transportista y la Fundación Corell. ‘Capital Radio’, la revista ‘Transporte XXI’ y el periódico ‘El Economista’ han participado como *media partners*.

**[CONTACTO DE PRENSA](#)** - Laura Ordóñez - [prensa@astic.net](mailto:prensa@astic.net) - 629 766 425