

Esta formación gratuita y online acumula más de 10.000 inscripciones

Arranca la III edición del ‘Nanogrado Transporte 4.0’

- Fundación Telefónica, CEOE, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) se encuentran detrás de esta iniciativa.
- El objetivo es formar en competencias digitales a trabajadores del transporte por carretera y la logística a través de tres itinerarios formativos transversales y específicos para el sector, con una duración de entre 170 - 240 horas.
- Este Nanogrado cuenta, además, con la colaboración de AT Academia del Transportista y Juan Manuel Martínez Mourín, *senior business consultant* en transformación digital en transporte y logística.

Madrid, 13 de marzo de 2023.- Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, **Fundación Telefónica, CEOE**, la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (**ASTIC**) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (**CONFEBUS**) **lanzan la III edición del ‘Nanogrado Transporte 4.0’** para impulsar la digitalización del sector del transporte por carretera en España y **capacitar a sus trabajadores en las competencias digitales más demandadas.**

El inicio de esta **formación online gratuita comienza hoy, 13 de marzo**, y los estudiantes tendrán hasta el próximo 11 de julio de 2023 para finalizarla. Este Nanogrado cuenta, además, con la **colaboración de AT Academia del Transportista y Juan Manuel Martínez Mourín, senior business consultant** en transformación digital en transporte y logística.

Con el mismo enfoque que un grado universitario, el alumno puede elegir entre **3 itinerarios posibles: Tecnológico (170 horas), Posicionamiento en el Ecosistema Digital (170 horas) o Experto (240 horas)**. Las tres opciones tienen una formación troncal común y obligatoria de 100 horas, que abarca la movilidad sostenible, casos de éxito de la aplicación de tecnología en el sector de transporte por carretera y habilidades blandas de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0.

El itinerario **Tecnológico** contiene, además, módulos de formación específica sobre Big Data, internet de las cosas, Blockchain, 5G, Inteligencia Artificial y drones y robots. Por su parte, la opción **Posicionamiento en el Ecosistema Digital** introduce el marketing digital, la analítica web y la estrategia en redes sociales. Por último, el itinerario **Experto** es el más completo de todos al incluir las 100 horas de la formación troncal, las 70 horas específicas del itinerario **Tecnológico** y las 70 horas que corresponden al de **Posicionamiento en el Ecosistema Digital**.

El ‘Nanogrado Transporte 4.0’, que comenzó el 21 marzo de 2022, suma ya dos ediciones con más de 6.000 participantes únicos y más de 10.000 inscripciones en este mini grado. **La**

gran mayoría procede de España, en concreto de las provincias de Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Málaga.

La formación también está disponible en países de Latinoamérica, donde gran parte de los estudiantes, trabajadores de transporte y logística, pertenecen a países como Perú (en la segunda edición registró el mayor dato de inscripciones), Ecuador, Argentina, Chile, Colombia, México, Venezuela y Uruguay.

Un impulso a la competitividad digital del sector y de sus trabajadores

La revolución digital está marcando un punto de inflexión en todos los sectores productivos, incluyendo el transporte por carretera. La proliferación del comercio electrónico, el intercambio de datos, **las plataformas digitales de intermediación o la cadena de bloques son solo algunas de las tecnologías que han revolucionado este sector clave** de nuestra economía y que son esenciales en la actualidad para su crecimiento.

El tejido empresarial debe adaptarse a estas nuevas tecnologías que han revolucionado completamente los procesos tradicionales de venta, distribución o consumo, y es ahora, en un momento en el que el empleo está recuperando niveles de empleo prepandémicos, **cuando el sector del transporte por carretera tiene la oportunidad de aportar conocimientos y competencias digitales y específicas a sus trabajadores** para ayudarles a prepararse para el presente y futuro del sector.

Según datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agencia Urbana, facilitados a través de OTLE (Observatorio del Transporte y la Logística en España), el sector del transporte y la logística está recuperando niveles de empleo prepandémicos. Tras descender el número de trabajadores (activos, ocupados y asalariados) en este sector en 2020 con 830.000 trabajadores, en 2021 registró 857.000, muy cerca de los 873.000 en el cierre de 2019.

En la última década, este sector ha dado pasos de gigante en la digitalización, entendida fundamentalmente por la automatización de procesos; no solo de los servicios de transporte, sino también de toda la cadena de valor, con el objetivo final de alcanzar un escenario futuro que contemple una cadena de suministro totalmente digitalizada y automatizada.

La competitividad de los sectores del transporte por carretera y la logística dependerá de que haya una adaptación adecuada a la digitalización. Por tanto, las empresas se enfrentan al reto de construir una infraestructura digital competitiva, lo que incluye no solo la inversión técnica, sino también la inversión en formar a sus empleados con grados y cursos como el 'Nanogrado Transporte 4.0'.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que la personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

[Confederación Española de Organizaciones Empresariales \(CEOE\)](#)

Fundada en 1977, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a casi tres millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. La Confederación integra de forma directa a 250 organizaciones territoriales y sectoriales a nivel autonómico y provincial.

Las pymes están representadas en CEOE a través de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Igualmente, los autónomos se integran en la Confederación a través de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). De esta manera, CEOE representa a todo el espectro empresarial español, grandes, pequeñas y medianas empresas y autónomos, ante la sociedad, la Administración y los sindicatos.

En el ámbito del transporte, CEOE cuenta con el Consejo del Transporte y la Logística, órgano consultivo que aúna a las principales asociaciones y empresas del sector, en todos los modos, terrestre, aéreo y marítimo.

[Asociación de Transporte Internacional por carretera \(ASTIC\)](#)

ASTIC es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte en España, teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 200 afiliados.

[Confederación Española de Transporte en Autobús \(CONFEBUS\)](#)

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC 2022).

El sector del transporte en autobús factura más de 5.000 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de casi 2.800 empresas y más de 41.000 vehículos que transportan cerca de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.

Para más información: fundaciontelefonica.com

CONTACTOS DE PRENSA:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Ezequiel Villajos

ezequiel.villajos@telefonica.com

682 60 98 06

CEOE

Almudena Reguera González

areguera@ceoe.es

616 31 66 48

ASTIC

Laura Ordóñez Rodríguez

prensa@astic.net

629 766 425

CONFEBUS

Mayi Mora-Figueroa

vmorafigueroa@confibus.org

914 319 864