

Las cuatro entidades lanzan el “Nanogrado de Transporte 4.0”,
una formación on line gratuita

Fundación Telefónica, CEOE, ASTIC y CONFEBUS sellan un acuerdo para digitalizar el sector del transporte por carretera en España

- El Nanogrado está dentro del programa “Profesionales 4.0”, puesto en marcha por Fundación Telefónica y CEOE en 2020 para impulsar la digitalización de los sectores productivos en España, a través de itinerarios formativos transversales y específicos de cada sector.
- Tras la puesta en marcha con éxito de la formación digital en el sector de la construcción, el “Nanogrado de Transporte 4.0” se llevará a cabo con la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS). Las cuatro instituciones han firmado hoy un acuerdo de colaboración para formar en competencias digitales a sus trabajadores. Las inscripciones podrán hacerse a partir de febrero en la web de [Fundación Telefónica](#).
- Este Nanogrado gratuito y on line tendrá tres itinerarios formativos posibles, con una duración de entre 170 y 240 horas. Consta de módulos troncales con competencias específicas del sector transporte -movilidad sostenible, casos de éxito de digitalización en empresas del transporte o metodologías de trabajo en la industria 4.0- y materias transversales comunes a cualquier sector como marketing digital, internet de las cosas o Big Data.

Madrid, 13 de diciembre de 2021.- La Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Fundación Telefónica han firmado esta mañana un acuerdo de colaboración para poner en marcha el “Nanogrado de Transporte 4.0”, una formación online de carácter gratuito cuyo objetivo es impulsar la digitalización del sector y capacitar a sus trabajadores en las competencias digitales más demandadas, tras el éxito del programa en el sector de la construcción, que cuenta ya con cuatro ediciones (en enero se lanza la 5ª).

Con el mismo enfoque que un Grado universitario, el alumno puede elegir entre 3 itinerarios posibles: *Tecnológico* (170 horas), *Posicionamiento en el ecosistema digital* (170 horas) o *itinerario Experto* (240 horas). Las tres opciones tienen una formación troncal común y obligatoria sobre temas específicos del sector como movilidad sostenible, casos de éxito de la aplicación de tecnología en el sector de transporte por carretera y habilidades blandas de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0.

El itinerario *Tecnológico* contiene, además, módulos de formación en Big Data, internet de las cosas y tecnologías 4.0. y el itinerario *Posicionamiento en el ecosistema digital* introduce en el marketing digital, la analítica web y la estrategia en redes sociales. La opción *Experto* incluye todos los módulos anteriores y consta de 240 horas. Las inscripciones podrán hacerse a partir de febrero en la web de [Fundación Telefónica](#).

La digitalización está transformando todos los sectores productivos de nuestro país y las nuevas tecnologías han revolucionado los procesos tradicionales de venta, distribución o consumo. A pesar de esta realidad, casi la mitad de la población española todavía carece de competencias digitales, lo que sin duda implica un elevado riesgo de exclusión en un contexto laboral incierto y cada vez más digital.

Conscientes de ello, y de que la transformación digital no es una opción sino una necesidad, Fundación Telefónica y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) pusieron en marcha en 2020 “Profesionales 4.0”, un programa formativo gratuito y online para impulsar la digitalización del sector productivo español.

La iniciativa se enmarca en “Conecta Empleo”, el programa de formación digital de Fundación Telefónica que ofrece formación gratuita y de calidad para que las personas consigan una especialización en las profesiones digitales más demandadas, aprendan las competencias y habilidades digitales necesarias y puedan conectar a sus participantes con las empresas tecnológicas del país.

Transporte, un sector con un gran potencial de digitalización

El auge del comercio electrónico, el almacenamiento e intercambio de datos, las plataformas digitales de intermediación para mercancías o la cadena de bloques son solo algunas de las tecnologías que han revolucionado el transporte de carretera, un sector clave en nuestra economía en el que la digitalización juega un papel fundamental para su crecimiento y transformación.

Por ello, tras el éxito del programa en el sector de la construcción, que cuenta ya con cuatro ediciones y en enero se pone en marcha la quinta, ahora se estrena el “Nanogrado de Transporte 4.0”. Hoy la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Fundación Telefónica han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo digitalizar el sector y capacitar a sus trabajadores en las competencias digitales más demandadas.

Con el mismo enfoque que un Grado universitario, el alumno puede elegir entre 3 itinerarios posibles: Tecnológico (170 horas), Posicionamiento en el ecosistema digital (170 horas) o itinerario Experto (240 horas). Las tres opciones tienen una formación troncal común y obligatoria sobre temas específicos del sector como movilidad sostenible, casos de éxito de la aplicación de tecnología en el sector de transporte por carretera y habilidades blandas de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0. El itinerario Tecnológico contiene, además, módulos de formación en Big Data, internet de las cosas y tecnologías 4.0. y el itinerario Posicionamiento en el ecosistema digital introduce en el marketing digital, la analítica web y la estrategia en redes sociales. La opción Experto incluye todos los módulos anteriores y consta de 240 horas. Las inscripciones podrán hacerse a partir de febrero en la web de Fundación Telefónica.

“Estamos viendo una aceleración de la digitalización sin precedentes en todos los sectores productivos de nuestro país, por eso es fundamental apostar por la formación digital como

herramienta de transformación. Con la puesta en marcha de este Nanogrado, sumamos fuerzas con los principales agentes del sector del transporte para dotar de las competencias digitales y transversales necesarias a sus trabajadores. Un objetivo común que permitirá la reconversión digital del sector y abrirá a los participantes del curso nuevas oportunidades profesionales”, afirma Carmen Morenés, directora general de Fundación Telefónica.

En palabras de **Ramón Valdivia**, vicepresidente ejecutivo de la **Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC)**, *“el primer reto en materia de digitalización es la implementación de la documentación electrónica con el fin de limitar errores, como la pérdida de papeles, y ser más rápidos y ágiles, lo que redundará en un mejor servicio a nuestros clientes. El objetivo es almacenar la información para que esté al alcance de todos, bajo un sistema basado en Blockchain. Y no podemos olvidar que esta digitalización debe estar al alcance de todos, no solo de las grandes empresas. Para eso, este Nanogrado gratuito es tremendamente útil”.*

Por su parte, **Rafael Barbadillo**, presidente de la **Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS)**, añade que *“el transporte es uno de los sectores más afectados por la transformación digital. En el ámbito particular del autobús, esa transformación incide en diferentes dimensiones de la cadena de valor y requiere el desarrollo de capacidades y formación del personal dentro de las empresas. Con la puesta en marcha de este Nanogrado se facilitan herramientas para que el sector se adapte a un nuevo entorno innovador que promueva la digitalización dentro del mismo”.*

José Alberto González-Ruiz, secretario general de **CEOE**, ha señalado el éxito que ha tenido el Nanogrado de construcción y ha animado a replicarlo en otros sectores, como es el caso del transporte. Además, ha destacado: *“En un entorno como el actual, caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad, resulta más imprescindible que nunca alinear la capacitación de las personas trabajadoras con las necesidades del mercado laboral y la realidad de las empresas en la sociedad digital”.* Así, González-Ruiz ha apostado por un proceso estratégico de formación que contribuya a generar una mayor empleabilidad, recualificación y mejora de competencias entre los trabajadores. *“Sin duda, las sinergias creadas en este acuerdo suscrito por Fundación Telefónica y CEOE, al que se suman ASTIC y CONFEBUS, constituirán un gran impulso para la consecución de este objetivo”,* ha concluido.

Digitalización de sectores productivos, un objetivo clave de la agenda europea

Acelerar la digitalización del modelo productivo mediante proyectos tractores de transformación digital en sectores económicos estratégicos es uno de los objetivos clave de la agenda España Digital 2025 y de la propuesta de la Comisión Europea Next Generation UE.

Con este objetivo en mente, Fundación y CEOE pusieron en marcha en 2020 la iniciativa Profesionales 4.0 para impulsar la digitalización de los sectores productivos a través de un programa formativo online conjunto, contribuyendo así a la capacitación digital de los trabajadores de los distintos sectores productivos de España, a través de conocimientos transversales y competencias específicas de cada sector. Fundación Telefónica, a través de

su programa “Conecta Empleo”, se encarga de formar en competencias digitales a sus participantes desarrollando el itinerario formativo y los conectará con empresas tecnológicas. Por su parte, CEOE lidera la coordinación con aquellas empresas, organizaciones empresariales, organismos y entidades de los distintos sectores productivos de España que estén interesados en formar parte del programa.

El primer itinerario formativo, el de la construcción, arrancó en el sector de la construcción en abril de 2020 y actualmente cuenta con más de 42.500 personas únicas inscritas y 22.472 personas únicas formadas en sus 4 ediciones y en enero va camino de la quinta. Ahora es el sector del transporte quien tiene la oportunidad de aportar conocimientos y competencias digitales y específicas a sus trabajadores para ayudarles a prepararse para el presente y futuro del sector.

[Fundación Telefónica, el lado social de la era digital](#)

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento y la cultura](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

[Asociación de Transporte Internacional por Carretera \(ASTIC\)](#)

ASTIC es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte en España, teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 200 afiliados.

[Confederación Española de Organizaciones Empresariales \(CEOE\)](#)

Fundada en 1977, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a casi tres millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. La Confederación integra de forma directa a 250 organizaciones territoriales y sectoriales a nivel autonómico y provincial.

Las pymes están representadas en CEOE a través de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Igualmente, los autónomos se integran en la Confederación a través de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). De esta manera, CEOE representa a todo el espectro empresarial español, grandes, pequeñas y medianas empresas y autónomos, ante la sociedad, la Administración y los sindicatos.

En el ámbito del transporte, CEOE cuenta con el Consejo del Transporte y la Logística, órgano consultivo que aúna a las principales asociaciones y empresas del sector, en todos los modos, terrestre, aéreo y marítimo.

[Confederación Española de Transporte en Autobús \(CONFEBUS\)](#)

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.500 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús.

En 2019, el sector del transporte en autobús facturó más de 5.900 M€, ocupó a más de 95.000 personas, con un total de 3.200 empresas y 42.000 vehículos que transportaron más de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.

CONTACTOS DE PRENSA:

ASTIC:

Laura Ordóñez Rodríguez

prensa@astic.net

629 766 425

FUNDACIÓN TELEFÓNICA:

Eva Solans

eva.solansgalobart@telefonica.com

676 470 587

CEOE:

Almudena Reguera González

areguera@ceoe.es

616 31 66 48

CONFEBUS:

Mayi Mora-Figueroa

Directora de Comunicación

T. 914 319 864

vmorafigueroa@confebus.org

Para más información: fundaciontelefonica.com