

Informe Prospectivo sobre el transporte de mercancías en España

Empresas de transporte y la Administración, actores claves en la vertebración de Europa

- Un informe presentado hoy por ASTIC y Torres y Carrera en CEOE sobre el futuro del sector del transporte pone de manifiesto el papel estratégico del transporte de mercancías en el desarrollo económico, a través de una novedosa herramienta de ponderación de los objetivos, los escenarios, los principales actores y los retos de futuro
- El estudio de la consultora Torres y Carrera destaca que las plataformas tecnológicas, los marcos regulatorio y fiscal y la gestión de la carga y descarga, figuran como las principales preocupaciones en el escenario futuro del sector
- El estudio es una contribución prospectiva a los actuales movimientos legislativos en torno a la movilidad en España, encabezados por la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Madrid, 20 noviembre de 2020. – La Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) ha presentado hoy en la sede de CEOE el Informe Prospectivo sobre el futuro del transporte de mercancías en España, realizado por la consultora Torres y Carrera y enmarcado dentro de un encuentro informativo digital de Europa Press, con la participación, entre otros, de D. Gerardo Cuerva, vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, y del Secretario de Estado de Transportes, D. Pedro Saura. Este estudio, que estructura el escenario futuro en cuatro perspectivas: el papel de los protagonistas del sector, el rango de los objetivos a alcanzar, la percepción de los escenarios y los principales retos pone de manifiesto el papel estratégico y transversal del transporte de mercancías en el desarrollo económico del país, ponderando el peso de sus actores. El informe completo se puede descargar de la web de [ASTIC](#).

El Informe Prospectivo de Torres y Carrera concluye que el transporte se enfrenta a una triple preocupación: las nuevas estructuras operativas propiciadas por las plataformas tecnológicas, un exceso de regulación confeccionada de espaldas a la realidad del tejido empresarial con nuevos marcos regulatorios más rígidos y el fuerte crecimiento de la demanda social de servicios de transporte. El estudio también subraya que la Administración y las empresas de transporte son los actores con más peso en el futuro escenario del sector del transporte de mercancías, por encima del resto de actores identificados, como el cargador de mercancías, fabricante de camiones, consumidor final, conductor de camión y las organizaciones medioambientales, si bien, en contraste con los reguladores, las empresas tendrían un escasísimo margen de maniobra. Sin embargo, el peso de la Administración cae de forma brusca cuando se la relaciona

con los objetivos que señala el sector como claves de su futuro: la seguridad de las personas, los vehículos y las cargas (Safety&Security), a través de la transformación digital, la eficacia y la eficiencia, y la globalización.

“Desde el sector del transporte de mercancías por carretera no olvidamos la importancia de estar a la vanguardia de todos los cambios que la sociedad experimenta en este mundo globalizado en la era digital. Por ello, cada día trabajamos para apostar por las nuevas tecnologías que ayuden a incrementar la seguridad, productividad y competitividad”, ha apuntado Marcos Basante, presidente de ASTIC.

De manera secundaria, el informe prospectivo redefine la importancia de los protagonistas aplicada ya a la consecución de logros concretos. Una de las variables clave es maximizar la descarbonización del transporte, que ofrece dos visiones: la deseada por la administración y el consumidor, y la real, la que aporta la tecnología y desarrollo de nuevos sistemas de motorización, con menores posibilidades de cumplimiento real.

Asimismo, el estudio revela que el transporte encara un futuro complejo pero esperanzador, tal como reflejan los escenarios analizados y en los que predomina el resultado de que los objetivos señalados se moverán por encima de las expectativas creadas. “El informe revela una visión de futuro del transporte tremendamente fuerte, creyente de sus capacidades, su ADN luchador, su fortaleza de gestión y su pasión emprendedora”, ha señalado Xurxo Torres, director general de la consultora Torres y Carrera.

Además, el informe concluye que el empresario del transporte y el cargador están llamados a llegar a un entendimiento y a mejorar su capacidad de respuesta en términos de calidad, precio y sostenibilidad ante dos agentes clave: por una parte, la administración pública, emisora de normativas que mejoren la capacidad operativa del sector, y por otra, la del consumidor, dentro de una sociedad cada vez más concienciada y exigente con el producto y el proceso.

La jornada virtual ha sido inaugurada por Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, quien ha afirmado que “el transporte español mueve el transporte de Europa y ha dado vida. Gracias a él, saldremos adelante”. Por su parte, el director general de ASTIC, Ramón Valdivia, y el director general de la consultora Torres y Carrera, Xurxo Torres, han sido los encargados de presentar el informe. En su intervención, Torres también ha destacado que el transporte de mercancías “es un sector tradicionalmente invisible para el consumidor - salvo cuando es puerta a puerta- pero, como se evidenció en lo más duro del confinamiento, es el torrente sanguíneo que alimenta a nuestro sistema”.

A continuación, se celebró un coloquio, moderado por la directora de Desarrollo de Negocio de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes, en el que han participado el presidente de ASTIC, Marcos Basante; el CEO de Renfe Mercancías, Joaquín del Moral, y el CEO de Grimaldi Logística, Mario Massarotti, que han debatido sobre las perspectivas de futuro y los principales desafíos en cada modo de transporte, como el acceso a la profesión en el sector de la carretera, la digitalización y la sostenibilidad, entre otros.

“Ha habido una caída del 20% en el transporte de mercancías en Renfe, y desde el punto de vista estructural, se ha perdido también cuota de mercado, porque la carretera ha hecho muy bien las cosas”, ha explicado Joaquín del Moral, CEO de Renfe Mercancías. Por su parte, Mario Massarotti, CEO de Grimaldi Logística, ha avanzado que su compañía tiene un “plan de expansión con nuevos barcos enfocados hacia la sostenibilidad, porque es el futuro del transporte”.

Por su parte, Pedro Saura, secretario de Estado de Transportes del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que ha clausurado el evento, ha anunciado que, en el marco del Fondo de Recuperación Europeo (Next Generation EU), el Gobierno destinará 240 millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado para apoyar al transporte de mercancías por carretera en los retos de la digitalización y la descarbonización. Además, Saura ha asegurado que leerán con mucha atención el estudio prospectivo de ASTIC en el ministerio porque “estamos en un momento disruptivo y crítico”. Asimismo, Saura ha remarcado que “más que reconstruir el pasado, hay que construir el futuro” porque “esta crisis sanitaria, social y económica lleva aparejados cambios que ya preveíamos, pero que se han acelerado, y ha puesto de manifiesto que, sin movilidad, no hay PIB, no hay economía”.

En la misma línea, Ramón Valdivia, director general de ASTIC, ha destacado que “este informe prospectivo aporta información valiosa justo en el momento actual que vivimos en el sector del transporte, con la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada del Ministerio de Transportes y la Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte sobre la mesa, y un año en el que el transporte ha estado en el centro mediático por el papel vital que ha desempeñado durante las semanas más convulsas de la pandemia y que sigue desempeñando”.

Hay que recordar que en una encuesta realizada por GAD3 el pasado julio, la mayoría de la población española reconoció la labor fundamental de las empresas de transporte para asegurar la entrega y suministro de bienes y servicios esenciales durante la crisis del coronavirus. El 55% de los españoles coincidió en que el sector del transporte no recibió y sigue sin recibir la ayuda necesaria por parte del Gobierno. Además, el 86% consideró que el sector transporte debería contar con el apoyo y la protección del gobierno y de las autoridades, por tratarse de un servicio esencial para la sociedad, un respaldo que será fundamental para afrontar el horizonte más inmediato: la aprobación definitiva del Paquete de Movilidad, el Brexit, la gestión de la pandemia, entre otros.

Modos de transporte

El Informe Prospectivo de Torres y Carrera destaca que, en España, todos los modos de transporte profesional de mercancías (carretera, ferrocarril, barcos y aviones) aportan un 11% al PIB y dan empleo a cerca de un millón de trabajadores, de los cuales algo más de 40 mil corresponden al ferrocarril y 175 mil al modo marítimo. En cuanto al aéreo, España es el tercer país de Europa por volumen de tráfico aéreo, por detrás del Reino Unido y Alemania (AENA), con una cifra de carga que asciende a 1.010.873 toneladas en 2018, y de empleo de 255.000

ASTIC, Asociación del Transporte Internacional por Carretera, es miembro español de la IRU

puestos de trabajo agregados. Atendiendo al modo carretera exclusivamente, por ejemplo, España es el segundo país de la UE que realiza más transporte internacional de mercancías (con una cuota de mercado del 16%, equivalente a unos 76.442 millones de ton.km), sólo por detrás de Polonia, pero por delante de países como Alemania o Francia, según la Oficina Europea de Estadística (Eurostat).

Desde ASTIC, defienden la comodalidad entre todos los modos de transporte porque un transporte combinado beneficia a toda la sociedad y preserva el tejido social-económico, por lo que la Asociación solicita a la Administración la creación de una Unidad de la Intermodalidad que trabaje para la mejora de la misma y de la comodalidad, así como una eliminación de las trabas al crecimiento empresarial y una acción inversora decidida para dotar a las principales rutas de las necesarias zonas de descanso seguras y confortables para vehículos y conductores.

***ASTIC** La Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte en España teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 200 afiliados que representan a las mayores empresas de transporte por carretera de mercancías y pasajeros de España tanto en número de vehículos, como por facturación.*

Para más información:

Juan Gil / Eva Rancho
637 57 81 97 / 672 33 33 69
prensa@astic.net